

Designação do projeto | Criação de um novo estabelecimento - Perfilagem de Tubo

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-022642

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | WT – WESTTUBE, LDA.

Data de aprovação | 09-11-2016

Data de início | 16-09-2016

Data de conclusão | 01-09-2017

Custo total elegível | 1.193.852,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 716.311,50€

A execução do presente projeto possibilitou à Westtube a construção de uma nova unidade fabril o que permitiu o desenvolvimento e implementação de uma linha de produção composta por equipamentos tecnologicamente avançados para a produção de tubos soldados em aço com elevada qualidade e de dimensões até 18 metros de comprimento.

Através da construção desta nova unidade fabril, a empresa conseguiu:

- Produzir tubos em aço inox de elevada qualidade de comprimento variável entre 4m e 18m com diferentes perfis metálicos, designadamente, tubos circulares, quadrados e retangulares;
- Alcançar um conjunto de vantagens competitivas ligadas à produção de tubos com finalidades múltiplas, de qualidade superior, adaptados para a utilização na indústria de processo ou construção;
- Produzir um produto inovador e necessário ao nível do mercado nacional e competitivo a nível internacional;
- Difundir e reforçar a imagem e marca da empresa a nível nacional e internacional através de produtos inovadores e de qualidade;
- Contratar novos recursos humanos.

Para a construção da nova unidade fabril, foi necessário executar diversos e complexos procedimentos, desde a realização de obras, aquisição de equipamentos e montagem da linha.

Os objetivos estratégicos que a empresa pretende alcançar, alavancados por este projeto, são:

- Desenvolver e otimizar os métodos de produção, visando a obtenção de produtos de elevado valor acrescentado e de qualidade que satisfaçam as exigências dos clientes;
- Criar um sistema comercial abrangente de modo a alavancar a sua imagem nos mercados e alcançar uma intensidade de exportações de 65% no ano pós-projeto;
- Produzir elementos de tubagem da maior qualidade, cujo fabrico é inexistente no território nacional, para atingir 90-100% da quota nacional com o processo em questão;
- Suprimir a procura existente nos mercados nacionais e internacionais, aumentando assim as exportações e diminuir as importações de produtos similares ao que a empresa produz.

